

Efficacité énergétique

Fournir des conseils et inciter au changement

Les Services industriels sont aussi actifs en matière de conseil pour une meilleure efficacité énergétique, de même qu'à travers des subventions

Une facture, qui tombe dans la boîte aux lettres six fois par an. Voilà justement à quoi ne veulent pas être réduits les Services industriels de Lausanne dans l'esprit des gens. Car le rôle des SiL ne s'arrête pas à l'activité en tant que fournisseur de chaleur et d'électricité. Le catalogue des prestations s'étend à du conseil en efficacité énergétique, à l'octroi de subventions pour encourager les particuliers et les entreprises à investir dans des équipements à la pointe du progrès, ainsi qu'à divers autres projets. Le financement de ces actions est assuré notamment grâce à deux fonds constitués via des taxes sur l'énergie. Le fonds pour l'utilisation rationnelle de l'électricité et la promotion des énergies renouvelables, aussi appelé URE-PER et le fonds pour le développement durable, créé dans le cadre du programme Agenda 21. Ces «réserves» permettent à la Ville d'accorder des subventions. Par exemple, les Services industriels octroient aux Lausannois 300 francs pour l'achat d'un vélo électrique, et participent à 15% du prix d'un scooter électrique (au maximum 1000 francs). Une participation au renouvellement des batteries pour ces véhicules est aussi au programme. Cette action a su convaincre: plus de 1700 vélos électriques ont été subventionnés depuis son lancement en 2002.

Panoplie de subventions

Depuis quelques semaines, une subvention de 200 francs est également proposée aux clients de Citycable (des communes de Lausanne, Prilly, Le Mont, Epalinges, Savigny, Jouxens, Morrens, Cugy, Froideville, Breigny et Bottens) lors de l'achat de téléviseurs particulièrement économes (à condition qu'ils soient acquis auprès de revendeurs partenaires des SiL et qu'ils affichent une note A+ ou A++ sur leur «étiquette énergie»).

Mais ce n'est pas tout. D'autres «coups de pouce» sont également disponibles, notamment une subvention pour la réalisation de bilans et de diagnostics énergétiques des bâtiments.

Pour rappel, un bilan énergétique évalue la consommation d'un bâtiment d'habitation, d'une école. Cette analyse prend en compte le chauffage, la production d'eau chaude sanitaire, l'éclairage et autres consommateurs électriques. Un diagnostic énergétique d'un bâtiment, quant à lui, apporte des propositions concrètes d'amélioration, une fois que le bilan a été effectué. Il permet d'établir quelles sont les mesures d'assainissement prioritaires, et établit une estimation des coûts et des économies d'énergie.

Jusqu'à 40% des coûts

La subvention couvre 40% du coût de la prestation (bilan ou diagnostic) par bâtiment jusqu'à concurrence de 2000 francs. Mais attention, ce n'est pas un dû: en cas de rapport jugé insuffisant, elle peut être refusée. Pour l'obtenir, il suffit de s'adresser au bureau Contact Energies des Services industriels de Lausanne. A ce propos, signalons que pour les propriétaires c'est le moment ou jamais d'en profiter. Aujourd'hui, le certificat énergétique est facultatif. Mais il pourrait devenir obligatoire après la révision de la loi vaudoise sur l'énergie. Avec comme conséquence la disparition, totale ou partielle, de la subvention lausannoise dès l'entrée en vigueur de la nouvelle loi (révisée), attendue dès 2013.

De plus, entreprendre une démarche pour rénover une habitation (immeuble ou villa) vaut d'autant plus la peine, insiste Xavier Righetti, responsable de l'unité Etudes énergétiques des SiL, que les propriétaires sont assurés de réduire leurs dépenses. «Pour un immeuble datant des années 1960, rénover peut contribuer à réduire par trois la consommation d'énergie pour le chauffage et l'eau chaude», souligne-t-il. Sans oublier qu'une maison bien entretenue est plus facile à valoriser sur le marché immobilier.

Autre offre relativement méconnue, la télégestion. Ce service, proposé depuis environ vingt ans à Lausanne, consiste à piloter des installations de production de chaleur à distance. Les SiL télégèrent plus de 250 bâtiments ou installations. Il s'agit principalement d'écoles, d'immeubles admi-



Le nouvel Espace clients, à deux pas de la place Chauderon. MARIUS AFFOLTER

15

En%, l'économie d'énergie réalisée pour un immeuble locatif de 23 appartements, après l'adoption du système de télégestion (monitoring à distance) proposé par les Services industriels

nistratifs, de centres sportifs, d'églises et, enfin, de musées et de théâtres.

La télégestion consiste à automatiser la gestion de ces installations, avec comme objectif d'optimiser (donc de diminuer) la consommation de ces édifices. En prenant quelques mesures, comme la réduction de la température pendant les moments où ces bâtiments sont inoccupés. L'automat-

rencontrer les clients sur leur terrain, c'est-à-dire dans les quartiers.

«Cet été, nous avons mis en place dans le quartier de Praz-Séchaud un projet de sensibilisation aux économies d'électricité», explique Sybille Perrin, responsable de ce programme. La démarche a été pensée dans une optique à la fois ludique et coopérative. «Il s'agit d'un concours qui demande aux locataires de 50 appartements (environ 200 personnes) de collaborer pour réaliser des économies d'énergie.»

La bonne surprise a été de découvrir que 37 ménages sur 50 ont relevé le défi. Depuis le 30 juin dernier, les SiL ont fait parvenir aux participants des flyers avec des conseils pour réduire la facture d'électricité et proposé l'appui d'un expert en efficacité énergétique. «Les factures d'électricité augmentent principalement en raison d'une nette augmentation du nombre d'appareils électriques et électroniques au sein du même ménage (téléviseurs, jeux vidéo, appareils électroménagers)», souligne Xavier Righetti.

Une liste de conseils

En général, de simples conseils pratiques suffisent déjà à apporter une amélioration. «Les flyers reçus par les participants du concours expliquent quel type d'ampoules il convient de choisir, lesquelles placer dans une pièce en fonction de leur spécificité. Nous rendons attentifs à la mise en veille des appareils; nous expliquons comment cuire de l'eau ou utiliser un four en utilisant un minimum d'énergie», précise Sybille Perrin.

Les efforts collectifs des habitants de chaque entrée d'immeuble seront ensuite mesurés et chaque ménage de l'entrée gagnante ayant participé à ce concours sera récompensé. Bien entendu, les autres clients en profiteront aussi, d'une autre manière. Les «astuces» répertoriées ainsi pour diminuer la facture d'électricité leur seront également proposées dans des flyers joints à leur facture. Par ailleurs, l'espace Contact Energies, sis à la place Chauderon 23, est à disposition de tous les clients des SiL.

Katarzyna Gornik

Contact Energies, du lundi au vendredi (de 8 h à 11 h 45 et de 13 h à 17 h). Tél. 021 315 83 83.

Cap sur le réseau à fibres optiques

Les Services industriels et Swisscom ont conclu un partenariat pour déployer ensemble un réseau à fibres optiques dans toute la ville

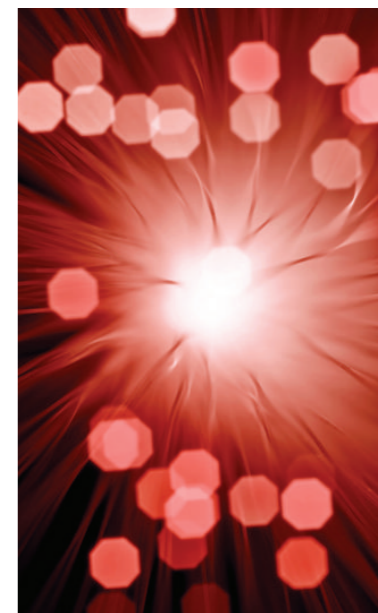
«La fibre optique représente un saut technologique. Elle permet de transmettre des informations de façon stable, beaucoup plus fiable et c'est un médium qui se révèle économique.» Pour Philippe Jaquet, chef du service multimédia aux Services industriels de Lausanne (SiL), le choix d'investir dans la fibre optique est une évidence. Les SiL ont d'ailleurs conclu un contrat de coopération avec Swisscom, pour équiper en fibre optique tous les bâtiments de Lausanne d'ici à fin 2017. Le projet attend encore une ratification du Conseil communal pour pouvoir démarrer. Pourtant, le réseau actuel de la Ville (HFC pour hybride fibre coaxial) fonctionne parfaitement, répondant aux besoins du marché pour encore cinq à dix ans. «Nous nous préparons pour le futur. Il n'y a pas si longtemps, une connexion de 1 Mo (mégaocet) suffisait largement aux gens.

Aujourd'hui, offrir 10 à 20 Mo est un minimum», rappelle Philippe Jaquet. Avec l'importance croissante prise par internet dans le quotidien des particuliers, cette évolution n'en est qu'à ses débuts. Les SiL prévoient donc de passer à terme à un réseau entièrement en fibres optiques.

Swisscom étant décidé à faire ces travaux, il était logique de chercher une collaboration et de partager les coûts de cette opération. «Cela nous permet en outre de minimiser la gêne occasionnée aux habitants par les travaux», précise Philippe Jaquet. «Il faut savoir que déployer un réseau en fibres optiques prend entre cinq et dix ans», précise Judith Granat, responsable du marketing de Citycable. Les investissements pour ce chantier représentent d'ailleurs 200 millions de francs, pour amener les câbles jusqu'au cœur des bâtiments. Swisscom et Citycable poseront quatre fibres optiques par logement et par commerce, conformément aux recommandations de la Commission fédérale de la communication. Le client aura donc le choix entre les services de l'un des deux partenaires, ou d'autres opérateurs de télécommunications.

Objectif inchangé

Car si les deux opérateurs s'allient pour la construction du réseau, ils resteront concurrents pour ce qui est des services. Pour Citycable, l'objectif reste bien sûr inchangé: être proche de sa clientèle locale, offrir un rapport qualité-prix intéressant. «Par exemple, nous proposons des chaînes pour les minorités linguistiques», précise Judith Granat. Lausanne offre déjà depuis 2007 l'accès à 135 chaînes numériques, sans faire payer de *set-up box* à ses abonnés. Par ailleurs, pour tenter de prévenir une «fracture sociale» entre ceux qui peuvent investir dans des prestations internet et les autres, le câblo-opérateur propose une offre «nano». Ses utilisateurs peuvent bénéficier d'une connexion internet gratuite permettant de recevoir et envoyer des courriels ou consulter une page internet, en ne payant que la location d'un modem pour cinq francs par mois. Dans le même esprit, Citycable planche déjà sur de nouveaux services interactifs. Par exemple, une page d'information destinée aux seniors détaillant ce qui se passe près de chez eux. K.G.



La fibre optique permet de transmettre des informations de façon stable et fiable. DR